



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

PLAN STRATEGIC

2024-2029

FACULTATEA DE

INGINERIA MATERIALELOR ȘI A MEDIULUI

Conf.dr.ing. Bogdan Viorel Neamțu

2024

„Nu putem deveni ceea ce ne dorim rămânând ceea ce suntem.”

Max DePree



1. CONTEXT INSTITUȚIONAL ȘI FUNDAMENTAREA STRATEGIEI

Necesitatea elaborării unui plan strategic pentru Facultatea de Ingineria Materialelor și a Mediului derivă din contextul actual caracterizat prin transformări profunde în sistemul de învățământ superior, intensificarea competiției pentru atragerea studenților și presiunile generate de evoluțiile demografice și economice.

Facultatea se confruntă în prezent cu o serie de provocări semnificative, dintre care cele mai importante sunt numărul redus de studenți, în special la nivel de licență, existența unui abandon școlar semnificativ și o balanță financiară deficitară. În același timp, se constată o percepție distorsionată asupra domeniilor de studiu, ceea ce afectează atractivitatea specializărilor.

În acest context, strategia instituțională are ca obiectiv principal stoparea declinului și revitalizarea facultății, precum și recâștigarea poziției acesteia în cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca și în mediul academic național și internațional. Facultatea, prin specificul său, contribuie la identitatea universității și are potențialul de a redeveni un pol de excelență recunoscut.

Dezvoltarea strategică se bazează pe promovarea unor principii fundamentale precum unitatea, colaborarea, responsabilitatea, transparența decizională și onestitatea, considerate esențiale pentru funcționarea eficientă a unei comunități academice.



2. CADRUL INSTITUȚIONAL ȘI LEGISLATIV

Strategia Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului este fundamentată pe prevederile legislației naționale și pe reglementările interne ale Universității Tehnice din Cluj-Napoca, în special pe Legea învățământului superior nr. 199/2023 și pe Carta universitară.

Acestea stabilesc responsabilitățile și atribuțiile structurilor de conducere, precum și cadrul general de funcționare al facultății. În acest context, managementul facultății trebuie să asigure coordonarea eficientă a structurilor academice, implementarea deciziilor instituționale și menținerea unui dialog constant cu comunitatea academică.

Strategia este, de asemenea, aliniată cu direcțiile de dezvoltare stabilite la nivelul universității pentru perioada 2024–2029, asigurând coerența și integrarea în viziunea instituțională globală.



3. MISIUNE

„Misiunea Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului este de a forma ingineri competenți și inovatori, pregătiți să abordeze provocările actuale din domeniile ingineriei materialelor și ingineriei mediului. Ne dedicăm furnizării unei educații de înaltă calitate, promovării cercetării de vârf și dezvoltării abilităților esențiale în proiectarea, selecția și utilizarea materialelor avansate, optimizarea tehnologiilor de procesare și crearea și implementarea de soluții sustenabile pentru protecția mediului și reducerea poluării”.

Misiunea Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului este de a asigura pregătirea educațională și formarea de specialiști în domeniile ingineriei materialelor și ingineriei mediului, capabili să răspundă cerințelor actuale ale societății și industriei.

Aceasta implică dezvoltarea competențelor legate de proiectarea și selecția materialelor pentru aplicații industriale, optimizarea tehnologiilor de procesare și dezvoltarea de soluții pentru protecția mediului, inclusiv monitorizarea și reducerea emisiilor poluante. În același timp, misiunea facultății include formarea unor ingineri competenți și inovatori, pregătiți să abordeze provocările actuale din domeniile de specialitate, prin furnizarea unei educații de înaltă calitate, promovarea cercetării de vârf și dezvoltarea abilităților necesare pentru implementarea unor soluții tehnologice sustenabile.



4. VIZIUNE ȘI VALORI

Un vechi proverb african spune: „**Dacă vrei să mergi repede, mergi singur. Dacă doriți să mergeți departe, mergeți împreună.**” Acest proverb trebuie să ne ghideze pe noi, membrii Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului, pentru construirea și consolidarea viitorului facultății noastre.

Facultatea de Ingineria Materialelor și a Mediului își propune să devină un centru modern și dinamic de educație și cercetare, capabil să atragă studenți motivați și să promoveze excelența academică și profesională.

Dezvoltarea facultății este orientată spre integrarea în proiectele universității și în dinamica mediului socio-economic regional și internațional, precum și spre consolidarea relației cu mediul economic, care recunoaște rolul instituției în formarea specialiștilor.

Viziunea strategică presupune dezvoltarea unei instituții capabile să furnizeze absolvenți bine pregătiți, adaptați cerințelor actuale ale industriei, și să promoveze valori precum excelența, colaborarea, onestitatea, creativitatea și responsabilitatea. Realizarea acestei viziuni este condiționată de implicarea activă a întregii comunități academice, de consolidarea coeziunii interne și de adoptarea unui model de management bazat pe transparență și colaborare.



5. OBIECTIVE STRATEGICE

În baza analizei realizate, strategia Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului urmărește o serie de obiective fundamentale, orientate spre valorificarea punctelor forte și oportunităților, precum și spre diminuarea impactului vulnerabilităților și amenințărilor identificate.

- Creșterea numărului de studenți și reducerea abandonului școlar;
- Diversificarea ofertei educaționale și îmbunătățirea calității actului educațional;
- Dezvoltarea unei politici sustenabile de personal;
- Consolidarea excelenței în inovare tehnologică și cercetare interdisciplinară;
- Consolidarea implicării în Universitatea Europeană de Tehnologie (EUT+);
- Extinderea și diversificarea colaborărilor cu sectorul privat;
- Extinderea și diversificarea colaborărilor cu facultăți de profil din țară și străinătate;
- Diversificarea surselor de finanțare;
- Digitalizarea proceselor administrative și educaționale;
- Îmbunătățirea culturii organizaționale în cadrul facultății și a comunicării cu cadrele didactice și studenții.



6. DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

Dezvoltarea resursei umane reprezintă un element central al strategiei, având în vedere faptul că aceasta constituie fundamentul oricărei instituții academice. Asigurarea unui viitor sustenabil pentru facultate depinde în mod direct de capacitatea acesteia de a atrage, motiva și dezvolta personalul didactic și de cercetare.

În contextul actual, caracterizat printr-o medie de vârstă ridicată a cadrelor didactice și printr-un grad mare de ocupare a posturilor, atragerea de noi membri în colectiv este o provocare majoră. Integrarea tinerilor cercetători și doctoranzi în structurile facultății este condiționată de dezvoltarea generală a instituției și de creșterea atractivității acesteia.

Strategia urmărește atragerea unor persoane care să îndeplinească un set de criterii relevante pentru mediul academic actual, incluzând performanța științifică, competențele pedagogice, integritatea profesională, capacitatea de inovare și adaptarea la medii internaționale. În acest sens, sunt valorificate avantajele oferite de universitate, precum stimulentele financiare pentru activitatea de cercetare, sprijinul pentru publicare și participarea la conferințe, precum și programele dedicate cadrelor didactice tinere.

Un element important al strategiei îl reprezintă promovarea carierei academice în rândul doctoranzilor performanți, atât din cadrul facultății, cât și din exterior, prin evidențierea oportunităților existente și prin crearea unui mediu favorabil dezvoltării profesionale.

În paralel, se acordă o atenție deosebită dezvoltării resursei umane existente. Aceasta presupune încurajarea participării la programe de formare continuă și perfecționare, dezvoltarea competențelor digitale și stimularea mobilităților internaționale prin programe precum Erasmus+. Aceste activități contribuie la creșterea nivelului profesional și la consolidarea vizibilității internaționale.

Sprijinirea cadrelor didactice pentru îndeplinirea criteriilor necesare promovării academice și pentru obținerea abilitării constituie o direcție strategică importantă, având un impact direct asupra dezvoltării școlilor doctorale și asupra capacității de atragere a doctoranzilor.

De asemenea, se urmărește organizarea unor activități dedicate dezvoltării competențelor de cercetare, precum seminarii și workshopuri privind publicarea

articolelor științifice și elaborarea proiectelor de cercetare, valorificând atât expertiza internă, cât și experiența cadrelor didactice pensionate.

Un alt obiectiv important îl constituie facilitarea implicării cadrelor didactice în structuri naționale și internaționale de prestigiu, precum ARACIS, CNATDCU sau UEFISCDI, contribuind astfel la creșterea vizibilității și a influenței instituționale.



7. MANAGEMENTUL PROCESULUI DIDACTIC

CREȘTEREA NUMĂRULUI DE STUDENȚI ȘI REDUCEREA ABANDONULUI ȘCOLAR

Creșterea numărului de studenți și reducerea abandonului școlar reprezintă unele dintre cele mai importante priorități strategice ale Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului, având un impact direct asupra sustenabilității instituționale și asupra capacității de dezvoltare pe termen mediu și lung. Aceste obiective sunt esențiale nu doar pentru funcționarea facultății, ci și pentru îndeplinirea misiunii sale fundamentale de formare a unor specialiști bine pregătiți, capabili să răspundă cerințelor actuale ale pieței muncii.

În acest context, creșterea atractivității facultății presupune, în primul rând, modernizarea imaginii instituționale și corectarea percepției asupra domeniilor de studiu. Este necesară prezentarea acestor domenii într-o manieră actuală, dinamică și relevantă pentru societatea contemporană, evidențiind oportunitățile profesionale reale și contribuția acestora la dezvoltarea economică și tehnologică.

Strategia prevede dezvoltarea unor instrumente moderne de comunicare și promovare, care să permită menținerea unui contact constant cu potențialii candidați. În acest sens, se are în vedere constituirea unor baze de date cu elevii care au participat la activitățile de promovare și dezvoltarea unui sistem de informare periodică, prin intermediul unor materiale de tip newsletter, care să

prezintă viața studențească, realizările facultății, oportunitățile de dezvoltare și informațiile relevante privind admiterea.

Se urmărește, de asemenea, realizarea unor acțiuni de promovare în colaborare cu alte facultăți de profil, în special din domeniul mecanic, pentru a crea o imagine unitară și coerentă asupra importanței ingineriei în societatea actuală. Astfel de inițiative pot contribui la creșterea vizibilității în mass-media și la atragerea unui public mai larg, incluzând elevi, părinți și potențiali angajatori.

Un rol important în promovare îl au absolvenții facultății, ale căror experiențe profesionale pot constitui exemple relevante pentru viitorii studenți. În acest sens, se are în vedere dezvoltarea unor materiale de tip testimonial, care să evidențieze parcursul profesional al absolvenților și impactul formării academice asupra acestuia.

Prezența activă în mediul online reprezintă o altă direcție strategică importantă, fiind necesară utilizarea eficientă a platformelor de socializare pentru promovarea facultății și a realizărilor acesteia. În paralel, se urmărește elaborarea unor materiale profesionale de promovare care să reflecte caracterul actual, atractiv și dinamic al domeniilor de studiu.

Relațiile cu mediul preuniversitar vor fi consolidate prin continuarea și extinderea activităților de promovare în licee, precum și prin dezvoltarea unor parteneriate instituționale. Organizarea de activități dedicate elevilor, inclusiv în cadrul programului „Școala altfel”, contribuie la crearea unei legături directe între facultate și potențialii candidați.

Un element esențial în această direcție îl constituie actualizarea continuă a conținutului paginii web a facultății, astfel încât aceasta să reflecte în mod corect activitatea didactică și de cercetare, precum și oportunitățile oferite studenților.

În ceea ce privește creșterea gradului de retenție, strategia se bazează pe îmbunătățirea experienței studențești și pe crearea unui mediu academic favorabil dezvoltării personale și profesionale. Implicarea studenților în activități de cercetare contribuie la dezvoltarea competențelor practice și la creșterea interesului pentru domeniul de studiu.

Colaborarea cu mediul economic joacă un rol important în acest proces, prin oferirea de burse private, organizarea de activități aplicative și facilitarea contactului direct cu industria. Astfel, studenții pot înțelege mai bine legătura dintre pregătirea teoretică și aplicațiile practice.

Participarea la programe de mobilitate internațională și organizarea de activități dedicate elevilor din licee contribuie, de asemenea, la creșterea atractivității facultății și la consolidarea legăturii cu mediul educațional.

Reducerea abandonului școlar este abordată printr-un set de măsuri care vizează monitorizarea atentă a parcursului academic al studenților și intervenția timpurie în cazul apariției dificultăților. Se are în vedere implicarea activă a conducerii

facultății în activități de tutoriat, urmărirea prezenței la activități didactice, în special în primul an de studiu, și identificarea rapidă a problemelor.

Analiza rezultatelor academice și organizarea unor sesiuni dedicate evaluării acestora permit adoptarea unor măsuri corective eficiente. În același timp, se urmărește adaptarea orarului într-o manieră echilibrată, centrată pe nevoile studenților.

Intervențiile în cazul unor situații problematice, atât la nivelul studenților, cât și al cadrelor didactice, sunt esențiale pentru menținerea unui climat academic sănătos și pentru prevenirea abandonului.

DIVERSIFICAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE ȘI ÎMBUNĂȚIREA CALITĂȚII ACTULUI EDUCAȚIONAL

Diversificarea ofertei educaționale și îmbunătățirea calității procesului didactic reprezintă direcții fundamentale pentru dezvoltarea facultății într-un mediu academic și profesional aflat în continuă schimbare. Adaptarea programelor de studii la evoluțiile tehnologice și la cerințele pieței muncii este esențială pentru menținerea relevanței instituției.

Strategia prevede dezvoltarea unor programe noi de studii la nivel de licență și masterat, inclusiv în limbi de circulație internațională, precum și introducerea unor programe interdisciplinare sau cu dublă specializare, care să ofere absolvenților un profil profesional mai complex și mai competitiv.

De asemenea, se urmărește dezvoltarea programelor de studii în sistem dual, în colaborare cu partenerii industriali, precum și extinderea ofertelor de educație continuă și microcertificări, adaptate nevoilor actuale ale pieței muncii.

Revizuirea periodică a curriculumului este necesară pentru eliminarea suprapunerilor și pentru asigurarea coerenței programelor de studii. În acest proces, colaborarea cu partenerii industriali este esențială, aceștia putând contribui la adaptarea conținutului disciplinelor la cerințele reale ale mediului economic.

Metodele de predare vor fi orientate spre interactivitate și implicare activă, încurajând participarea studenților și dezvoltarea competențelor practice. În același timp, evaluarea activității didactice și analiza feedback-ului studenților contribuie la îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional.



8. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVARE

CONSOLIDAREA EXCELENȚEI ÎN INOVARE TEHNOLOGICĂ ȘI CERCETARE INTERDISCIPLINARĂ

Consolidarea excelenței în inovare tehnologică și în cercetare interdisciplinară reprezintă una dintre direcțiile strategice esențiale pentru dezvoltarea Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului. În contextul actual, dezvoltarea sustenabilă și competitivitatea instituțională sunt strâns legate de capacitatea de a genera cunoaștere, de a dezvolta tehnologii noi și de a contribui activ la rezolvarea problemelor societății.

Facultatea dispune de o bază solidă în domeniul cercetării, fiind poziționată favorabil la nivelul universității în ceea ce privește atragerea de fonduri și având grupuri de cercetare consolidate, cu vizibilitate internațională. Laboratoarele existente sunt dotate cu echipamente performante, iar colaborările internaționale și participarea la conferințe de profil reflectă nivelul ridicat al activității științifice.

Cu toate acestea, implicarea în activitatea de cercetare nu este uniform distribuită la nivelul colectivului, existând cadre didactice cu o contribuție limitată. Această situație poate genera dificultăți în ceea ce privește îndeplinirea criteriilor de promovare academică și accesul la finanțări prin proiecte de cercetare.

În acest context, strategia urmărește stimularea activității de cercetare prin promovarea publicării rezultatelor în reviste de prestigiu, în special în reviste indexate în categoriile superioare. Se are în vedere valorificarea rezultatelor obținute inclusiv în cadrul activităților desfășurate împreună cu studenții și masteranzii, contribuind astfel la dezvoltarea acestora și la creșterea vizibilității facultății.

Dezvoltarea competențelor de cercetare este susținută prin organizarea unor activități dedicate, precum seminarii și workshopuri privind publicarea articolelor

și elaborarea propunerilor de proiecte. Aceste activități pot beneficia atât de expertiza cadrelor didactice active, cât și de experiența celor pensionate.

Sprijinirea participării la competiții de proiecte de cercetare, atât la nivel național, cât și internațional, reprezintă o altă direcție strategică importantă, fiind necesară dezvoltarea capacității instituționale de elaborare și implementare a proiectelor.

În paralel, se acordă o atenție deosebită infrastructurii de cercetare, prin asigurarea mentenanței echipamentelor și facilitarea accesului la resurse. Organizarea de conferințe și workshopuri contribuie la dezvoltarea colaborărilor și la schimbul de bune practici.

Reluarea organizării unor evenimente științifice de amploare, precum conferințe internaționale, reprezintă o oportunitate pentru consolidarea comunității academice și pentru creșterea vizibilității facultății.

Implicarea studenților în activități de cercetare este esențială pentru dezvoltarea acestora și pentru asigurarea continuității activității științifice. Integrarea celor mai performanți studenți în echipele de cercetare contribuie la formarea unei baze solide pentru viitorul facultății.

De asemenea, se urmărește creșterea numărului de cadre didactice abilitate și dezvoltarea programelor doctorale, inclusiv prin promovarea doctoratelor în cotutelă și a mobilităților internaționale pentru doctoranzi.

Organizarea grupurilor de cercetare în structuri de tip hub sau institut poate contribui la atingerea masei critice necesare pentru participarea la proiecte internaționale complexe. În același timp, colaborarea cu mediul economic și obținerea de brevete de invenție reprezintă direcții importante pentru valorificarea rezultatelor cercetării.

EXTINDEREA ȘI DIVERSIFICAREA COLABORĂRILOR CU SECTORUL PRIVAT

Extinderea și diversificarea colaborărilor cu mediul economic reprezintă o componentă strategică fundamentală pentru dezvoltarea facultății. Aceste parteneriate contribuie la creșterea relevanței programelor de studii, la dezvoltarea cercetării aplicate și la facilitarea integrării absolvenților pe piața muncii.

Strategia vizează dezvoltarea unor relații solide cu companiile din domeniile relevante, prin implicarea acestora în procesul educațional și în activitatea de cercetare. Organizarea unor structuri consultative care să includă reprezentanți ai mediului industrial permite adaptarea conținutului programelor de studii la cerințele actuale.

Facultatea își propune să valorifice infrastructura existentă prin oferirea de servicii de consultanță, expertiză și analize de laborator, contribuind astfel la transferul tehnologic și la atragerea de resurse financiare.

Promovarea unei atitudini proactive în rândul cadrelor didactice în ceea ce privește colaborarea cu mediul economic este esențială pentru dezvoltarea unor proiecte comune și pentru creșterea impactului activității academice.

Parteneriatele cu industria pot facilita acordarea de burse private, organizarea de programe de mentorat și dezvoltarea oportunităților de practică și internship pentru studenți. În același timp, implicarea specialiștilor din industrie în activități didactice contribuie la creșterea caracterului aplicativ al procesului educațional.

Dezvoltarea infrastructurii prin colaborări cu mediul economic, inclusiv prin sponsorizări și amenajarea spațiilor didactice, reprezintă o oportunitate pentru îmbunătățirea condițiilor de studiu și pentru consolidarea relației cu partenerii.

DIVERSIFICAREA SURSELOR DE FINANȚARE

Diversificarea surselor de finanțare reprezintă o condiție esențială pentru asigurarea stabilității și dezvoltării facultății. Reducerea dependenței de finanțarea publică este necesară în contextul unui mediu economic caracterizat prin instabilitate și impredictibilitate.

Strategia urmărește atragerea de fonduri prin participarea la programe europene și naționale de finanțare, precum și dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic. Creșterea implicării cadrelor didactice în competițiile de proiecte contribuie la consolidarea capacității instituționale de cercetare.

O direcție importantă o constituie valorificarea competențelor existente prin oferirea de servicii de consultanță și expertiză, precum și dezvoltarea unor programe educaționale adaptate nevoilor pieței.

Implementarea programelor de microcertificare și dezvoltarea cursurilor de educație continuă permit extinderea ofertei educaționale și atragerea de noi categorii de beneficiari. Aceste programe pot acoperi domenii relevante precum materialele avansate, tehnologiile sustenabile, managementul deșeurilor sau analiza datelor experimentale.

De asemenea, dezvoltarea cursurilor online contribuie la creșterea accesibilității și la extinderea impactului educațional al facultății.



9. INTERNAȚIONALIZARE

CONSOLIDAREA IMPLICĂRII ÎN UNIVERSITATEA EUROPEANĂ DE TEHNOLOGIE (EUT+)

Internaționalizarea reprezintă o direcție strategică majoră pentru dezvoltarea Facultății de Ingineria Materialelor și a Mediului, iar implicarea activă în cadrul Universității Europene de Tehnologie (EUT+) oferă oportunități semnificative pentru creșterea vizibilității și a competitivității instituției.

Integrarea în această structură facilitează colaborarea transnațională și interdisciplinară, contribuind la dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și a studenților. În acest context, este esențială asigurarea unui flux eficient de informații privind oportunitățile oferite de EUT+, astfel încât membrii comunității academice să fie informați în timp util și să poată valorifica aceste oportunități.

Strategia urmărește stimularea participării cadrelor didactice la workshopuri și activități organizate în cadrul EUT+, în vederea schimbului de bune practici și dezvoltării colaborărilor academice. De asemenea, se are în vedere atragerea specialiștilor din universitățile partenere pentru desfășurarea unor activități didactice și de cercetare în cadrul facultății.

Organizarea de evenimente academice sub egida EUT+ contribuie la consolidarea relațiilor internaționale și la creșterea vizibilității instituției. În paralel, se urmărește armonizarea conținutului curricular în cadrul clusterelor existente, în special în domeniul ingineriei mediului, precum și dezvoltarea unor structuri similare în domeniul ingineriei materialelor.

Mobilitățile internaționale ale studenților și cadrelor didactice reprezintă un element esențial al procesului de internaționalizare, contribuind la dezvoltarea competențelor și la creșterea atractivității facultății.

EXTINDEREA COLABORĂRILOR ACADEMICE NAȚIONALE ȘI INTERNATIONALE

Dezvoltarea relațiilor cu facultăți și universități din țară și din străinătate reprezintă o componentă strategică importantă pentru consolidarea poziției facultății în mediul academic. Aceste colaborări contribuie la îmbunătățirea calității procesului educațional și a activității de cercetare, precum și la creșterea vizibilității instituției.

Strategia urmărește stabilirea unor agende comune de lucru cu partenerii academici, în vederea identificării unor direcții de interes comun și a dezvoltării unor proiecte colaborative. În acest context, sunt încurajate proiectele de cercetare realizate în parteneriat, precum și dezvoltarea doctoratelor în cotutelă.

Publicarea de articole științifice în colaborare cu parteneri internaționali și participarea la conferințe organizate de instituții de prestigiu contribuie la creșterea impactului activității științifice.

Organizarea de evenimente academice la nivelul facultății, precum workshopuri și conferințe, facilitează schimbul de idei și dezvoltarea relațiilor de colaborare. În același timp, mobilitățile studenților și recunoașterea creditelor obținute în cadrul acestor mobilități contribuie la dezvoltarea unei experiențe educaționale integrate la nivel european.



10. DIGITALIZARE

Digitalizarea reprezintă un element esențial pentru modernizarea activității facultății și pentru creșterea eficienței proceselor administrative și educaționale. Integrarea tehnologiilor digitale contribuie la îmbunătățirea accesului la resurse educaționale și la facilitarea comunicării între membrii comunității academice.

Digitalizarea proceselor administrative vizează simplificarea și automatizarea activităților desfășurate la nivelul secretariatului, prin implementarea unor soluții informatice care să permită gestionarea eficientă a documentelor și a fluxurilor administrative. Activități precum eliberarea adeverințelor, programarea sesiunilor sau gestionarea temelor de finalizare a studiilor pot fi integrate într-un sistem digital accesibil atât studenților, cât și cadrelor didactice.

În ceea ce privește procesul educațional, strategia urmărește implementarea unor platforme de e-learning care să faciliteze distribuirea materialelor didactice și să permită dezvoltarea unor metode de învățare flexibile. Aceste platforme pot

contribui, de asemenea, la crearea unei biblioteci digitale specializate, care să sprijine activitatea de învățare și cercetare.

Digitalizarea nu este doar un instrument de eficientizare, ci și un element de adaptare la cerințele unei societăți tot mai tehnologizate, contribuind la formarea unor specialiști pregătiți pentru mediul profesional actual.



11. CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ ȘI COMUNICARE

Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe colaborare, transparență și încredere reprezintă o condiție esențială pentru implementarea cu succes a strategiei instituționale. Un climat organizațional sănătos contribuie la creșterea performanței și la consolidarea identității instituționale.

Strategia urmărește îmbunătățirea comunicării interne și asigurarea unui flux constant de informații între conducerea facultății și membrii comunității academice. Transparența procesului decizional și implicarea cadrelor didactice și a studenților în procesul de luare a deciziilor contribuie la crearea unui mediu bazat pe încredere și responsabilitate.

Încurajarea colaborării între departamente și dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță și inovare reprezintă direcții esențiale pentru consolidarea instituției. În același timp, este importantă promovarea unui climat academic bazat pe respect reciproc, integritate și asumarea responsabilităților.

Cluj-Napoca, 2024

Conf.dr.ing. Bogdan Viorel NEAMȚU